

*jardunaldiak/jornadas
martxoak 24 de marzo*

ECONOMÍA/EKONOMIA



*aldaketarako proposamenak
propuestas para el cambio*

EKONOMIAREN GAINEKO PONENTZIAREN LABURPENA

Azterketa zehatzagoen faltan, datu makroekonomikoek Nafarroaz ematen duten irudia oparotasunarena da, eta halaxe errepikatzen du –neketsu samar errepikatu ere- Nafarroako Gobernuaren propaganda ofizialak. Hala ere, banaz bertzeko estatistikariak ez dira zuzenak gizarte sektore ahulenean, ezkututzen dituztelako desberdintasun eta desoreka onartezinak, gizartearen ikusmolde aurrerakoi batetik begiratuta, eta kaltegarriak etorkizuneko garapen ekonomikorako, garapen hori modu zabalean ulertzen bada, bederen, eta ez hazkunde hutsa bezala.

Politika ekonomikoari dagokionez, lehentasunak gobernu ekintzan izan beharko dira integrazio soziala eta garapen orekatua lurraldez eta sektorez. Eta horren guztiaren gainean, helburu generiko bat: iraunkortasuna ingurumenaren aldetik, teknologia berriak geureganatzeko erritmoa azkartzea eta horien demokratizazioa. Izan ere bermatu beharko da teknologia horiek herritar guztien eskura egotea, baita herritarren alfabetizazio teknologikoa ere, edozein eremutan bizi izanda ere.

Lehen gogoeta batek gizarte politikekin du zerikusia. UPNren eta CDNren gobernuak gizarte gastua murrizteko aitzina eramanean duen politikak osasun eta hezkuntza sistemen kalitatearen galera ekarri du, galera kezkarria, bera, bere ondorio sozial eta ekonomikoengatik. Horren azpian gobernuaren lehentasunak daude, mesede egiten baitiete halako gizarte maila batzuei, hain zuzen ere errenta handiagoa dutenei edo soldataz bertzeko iturrietatik datorren errenta dutenei. Halaber, sustatuko badugu emakumearen sarrera lan merkatuan eta handituko badugu jarduera tasa femeninoa (premia ekonomiko handi eta baitezpadakoa), bertzelako neurriak hartuko beharko ditugu, hala nola 0-3 urteko hezkuntza zikloa garatzea.

Politika sektorialen ikuspegitik (nekazaritza, industria, zerbitzuak) integrazio sektoriala sustatzea da proposamena, garapen orekatsua lortu beharrez. Hala ere, ez da aiantzi behar industria dela Nafarroako ekonomiaren motorra. Komeni da, beraz, azken garai hauetan industria ahultzen ari diren

faktoreetan eragitea: beharrezkoa da inplikazio handiagoa produkzio ehunarekin, lehiakortasuna, teknologia berrien sarrera, enpresen nazioartekotasuna edo ekimenen sustapena hobetzeko. Inbertsio berriak ez du beti kanpoko inbertsioak erakartzeko ahalmenaren mende egon behar. Zerbitzuen sektorean neurri azkarrak hartzea da premia, jarduera aurreratuenak (eta interes ekonomiko eta teknologiko handiena dutenak) eremu metropolitano handietan kokatzera eramaten duen inertzia hausteko. I+G+b arloan (Ikerketa + Garapena + berrikuntza) ahalegin handia egin beharko da, Europako gizarte aurreratuenen pare egoteko.

Administrazioaren modernizazioa bulkatu behar da, egiazki izan dadin herritarren zerbitzuan egonen den tresna, eta orobat bulkatu sozietate publikoen sarearen arrazionalizazioa, horretarako irizpidea eraginkortasuna izan dadin, eta ez aurrekontu publikoak kontrolbideak saihestuz kudeatzea.

PONENCIA DE ECONOMÍA RESUMEN

Los agregados macroeconómicos ofrecen para Navarra una situación que —en ausencia de análisis más minuciosos— cabría calificar de próspera, como cansinamente repite la propaganda oficial del Gobierno de Navarra. Sin embargo, las medias estadísticas son injustas con los sectores sociales más desfavorecidos, porque ocultan desigualdades y desequilibrios inaceptables para una concepción progresista de la sociedad y dañinos para las posibilidades futuras de desarrollo económico (entendido en sentido amplio, no como mero crecimiento).

Desde el punto de vista de la política económica, la acción de gobierno ha de tener objetivos prioritarios como la integración social y el desarrollo equilibrado territorial y sectorialmente. Todo ello presidido por un objetivo genérico de sostenibilidad ambiental, intensificación en el ritmo de adopción de nuevas tecnologías y su democratización, garantizando el acceso a las mismas (y la alfabetización tecnológica) de todos los ciudadanos, sea cual sea el ámbito en el que vivan.

Una primera consideración tiene que ver con las políticas sociales. La política de reducción del gasto social practicada por el gobierno de UPN-CDN se traduce en una pérdida de calidad del sistema sanitario y educativo que es ya alarmante, por sus consecuencias sociales y económicas. La causa última está en las prioridades del actual gobierno, que beneficia a las capas sociales de mayor nivel de renta o con rentas procedentes de fuentes distintas a los salarios. Igualmente, el fomento de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo y el incremento de la tasa de actividad femenina (una necesidad económica cada vez más urgente) requiere medidas como el desarrollo del ciclo educativo de 0 a 3 años.

Desde el punto de vista de las políticas sectoriales (agricultura, industria, servicios), se propone el fomento de la integración sectorial para lograr un desarrollo más equilibrado. No obstante, no hay que desconocer que la industria sigue siendo el motor de la economía de Navarra y conviene actuar sobre los factores que están contribuyendo a debilitarla en los últimos tiempos: es necesaria una implicación más intensa con el tejido productivo con el fin de favorecer la mejora de la competitividad, la incorporación de nuevas tecnologías, la internacionalización de las empresas o el fomento de nuevas iniciativas. La inversión nueva no ha de quedar exclusivamente al albur de la capacidad de atracción de inversiones foráneas. En el sector servicios es necesario adoptar medidas decididas para romper la inercia que lleva a que las actividades más avanzadas (y de mayor interés económico y tecnológico) se localicen en grandes áreas metropolitanas. Se impone un esfuerzo decidido en materia de I+D+i que nos acerque a la situación de las sociedades más avanzadas de Europa.

Es necesario impulsar la modernización de la Administración para que sea efectivamente un instrumento al servicio de la ciudadanía y una racionalización de la red de sociedades pública con criterios de eficacia y no meramente de gestores de presupuestos públicos para obviar los mecanismos de control.

ECONOMÍA (SECTORES)

Índice

1. Introducción
2. Aspectos generales
3. Demografía
4. Agricultura
5. Industria
6. Servicios
7. Tecnología
8. Territorio
9. Administración Pública

1. Introducción

Este documento constituye una aproximación al diagnóstico de la economía de Navarra, con el fin de obtener propuestas de cambio que ayuden a la elaboración de un programa electoral. Una idea fundamental que ha guiado su redacción es que las propuestas que se hagan sean solventes y alcanzables, considerando sus consecuencias (con las que habrá que ser coherentes), en términos tanto fiscales como sociales o territoriales.

El esquema que se sigue es el siguiente: en primer lugar, se comentan algunos aspectos que, por ser generales, afectan al conjunto de la economía y quedarían desdibujados o excesivamente repetidos si se consideraran en cada apartado. A continuación se dedica un apartado a la demografía, así como a cada uno de los macrosectores, la tecnología, el territorio y la Administración.

En cada apartado se comienza con el diagnóstico de la situación, seguido de la exposición de propuestas concretas y su justificación.

Conviene aclarar que la división sectorial no obedece a planteamientos conceptuales sino meramente operativos, teniendo en cuenta además que muchas políticas han de ser transversales o, al menos, aplicarse a actividades que pueden quedar convencionalmente englobadas en sectores distintos.

Igualmente, hay aspectos (algunas referencias a políticas sociales, por ejemplo) que aparecen someramente tratados y ceñidos estrictamente a sus implicaciones de política económica, puesto que son objeto de atención específica en otros ámbitos. Por último, es preciso no perder de vista el reducido tamaño absoluto —económico y demográfico— que tiene Navarra y que condiciona las carencias que se puedan detectar, las posibilidades de actuación y los resultados alcanzables.

2. Aspectos generales

2.1 Análisis y diagnóstico

- Navarra es una economía de reducido tamaño, tanto espacial como demográfica o económicamente, aunque ha conseguido unos niveles de PIB per cápita que en este momento están por encima de la media de la UE-15. Datos como el PIB, sin embargo, dicen poco por sí mismos y es necesario adentrarse en su contenido para valorarlos adecuadamente, introduciendo, por ejemplo, consideraciones sobre su distribución personal, funcional, espacial o sectorial.
- Otra característica de la economía de Navarra es la importancia de las actividades industriales: el peso de la industria, de acuerdo con las clasificaciones convencionales, es claramente superior (sea en valor añadido o en empleo) a la media europea.
- Por diversas causas bien conocidas, la construcción ha crecido significativamente en los últimos años, hasta alcanzar un peso que se puede considerar excesivo en su configuración actual.
- En cuanto al mercado de trabajo, destaca la baja tasa de actividad (relación entre personas que están en el mercado de trabajo y población en edad de trabajar) en comparación con la UE, debido fundamentalmente al todavía bajo grado de incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Además, las mujeres ya incorporadas se enfrentan a tasas de paro más elevadas y discriminación salarial y de acceso a determinadas ocupaciones.
- El crecimiento económico de los últimos años se ha basado más en el incremento del empleo que de la productividad. Si bien ello ha permitido unas tasas de desempleo históricamente bajas, también es cierto que da lugar a una pérdida de calidad del empleo.
- Un síntoma añadido de deterioro de las condiciones de trabajo en algunas actividades es la elevada siniestralidad laboral que se registra, impropia de sociedades avanzadas, no tanto por la ausencia de normas como por su no aplicación.
- El pequeño tamaño de Navarra al que se ha hecho referencia hace que el principal recurso con que cuenta sean sus mujeres y sus hombres, por lo que el sistema educativo y formativo y la base tecnológica son aspectos esenciales de su prosperidad económica futura.
- En Navarra se ha generalizado, como en todos los sitios, la referencia al desarrollo «sostenible». Ha habido avances claros en la generación de energía eólica y empieza a haberlos en fotovoltaica, biomasa y biocombustibles. Sin embargo, las actuales pautas de crecimiento son incompatibles con los compromisos de Kyoto y las expectativas ambientales que se manejan (huella ecológica) son muy negativas. Destaca el fuerte impacto del sector del transporte en las emisiones de CO₂.

2.2 Propuesta

- Sin entrar en el diseño de un sistema impositivo, las prestaciones sociales desempeñan un papel fundamental en la reducción de desigualdades sociales, por lo que han de ser diseñadas con criterios de progresividad.
- A pesar de lo apuntado sobre la dimensión del sector de la construcción, no se trata de una actividad intrínsecamente «mala». Hay un amplio campo para empresas tecnológicamente desarrolladas y capaces de realizar obras y actividades vedadas hasta ahora a las empresas navarras, que deben ser fomentadas.
- El incremento de las tasas de actividad femenina pasa por mejorar las medidas de conciliación de la vida laboral y familiar, tanto en el ámbito de las prestaciones directas (ayudas; siempre con criterios de progresividad), como de las indirectas (ciclo de 0 a 3 años, por ejemplo).
- La evidencia de que la legislación sobre prevención de riesgos laborales no se aplica en un amplio campo de la actividad económica, requiere una intensa difusión del contenido de dicha legislación entre las empresas, incentivos para su aplicación y la intensificación de los controles.
- La evolución de la huella ecológica de Navarra y su creciente contribución (muy por encima de lo que cabría esperar por el crecimiento económico) al calentamiento global, requieren actuaciones decididas en, al menos, cuatro aspectos (se enumeran esquemáticamente, porque son objeto de atención preferente en otras ponencias):
 - ✓ Fomento de las energías renovables y racionalización de la producción de energía a partir de combustibles fósiles.
 - ✓ Fomento de las medidas de ahorro y eficiencia energética en todos los ámbitos (empresas, consumidores).
 - ✓ Detección de sectores y actividades con mejor comportamiento energético y fomento de su implantación.
 - ✓ Introducción de medidas que reduzcan la contribución del sector del transporte al calentamiento global: ahorro energético, racionalización, impulso decidido al transporte de pasajeros y mercancías por ferrocarril, fiscalidad para vehículos especialmente contaminantes, restricción del transporte privado en el ámbito urbano.

3. Demografía

3.1 Análisis y diagnóstico

- La característica más notable de la situación demográfica en Navarra, después de un largo período de estancamiento, es el crecimiento de la población, debido sobre todo a la inmigración: por un lado, llegan inmigrantes, normalmente jóvenes; por otro, sus tasas de natalidad son más elevadas que las de la población autóctona.

- Una segunda característica, manifestada desde hace décadas, es la concentración en algunas áreas (comarca de Pamplona), mientras se despueblan otras.
- La inmigración es desde el punto de vista de Navarra un dato, una variable exógena, no controlable desde este nivel de gobierno. Está muy ligada al mercado de trabajo, esto es, a las posibilidades de obtención de empleo.
- Se observa una cierta distribución sectorial por origen:
 - ✓ Magrebíes: agricultura.
 - ✓ Ecuatorianos, colombianos: trabajo doméstico, construcción, hostelería.
 - ✓ Europeos del este: industria, hostelería, construcción.

A su vez, la residencia depende de la ocupación.

- La inmigración tiende a ser vista por amplias capas sociales como un problema (efecto sobre el sistema sanitario o sobre los colegios públicos, por ejemplo). Reales o supuestos tales efectos, el problema existe. Pero es también una oportunidad, por cuanto aporta riqueza social y posibilidades de desarrollo económico y del mercado de trabajo

3.2 Propuesta

- Cualquier actuación en materia de población ha de partir de la creación de derechos y no de la mera concesión de ayudas discrecionales. Al mismo tiempo, el deterioro percibido de servicios públicos esenciales como educación, vivienda o sanidad, achacado con frecuencia a la inmigración, se debe en realidad a que dichos servicios no han seguido la evolución de la población, ni cuantitativa ni cualitativamente.
- El envejecimiento de la población requiere un mayor despliegue del denominado «cuarto pilar» del estado del bienestar, eso es, los beneficios sociales y económicos, incluyendo una mayor agilidad en la evaluación para facilitar su tramitación.
- También hay que prestar atención a las personas mayores no necesitadas de cuidados o que pueden valerse con pequeñas ayudas, fomentando hábitos de vida saludables y alternativas para el tiempo de ocio, incluyendo la formación.
- El retraso de la edad de maternidad puede generar una mayor necesidad de fertilidad asistida, cuya prestación debe garantizarse por la sanidad pública.
- Desarrollo del ciclo educativo de 0 a 3 años: creación de centros públicos, fomento de las guarderías en centros de trabajo, etcétera.
- Fomento de la cultura de la integración, que implica la garantía del derecho a la educación, sanidad o vivienda para el conjunto de la población, autóctona o inmigrante, incluyendo la alfabetización en euskera.

3.3 Justificación de la propuesta

- Se trata de actuar sobre los dos aspectos del problema: el envejecimiento de la población, mediante políticas asistenciales y el de la integración de la población inmigrante, mediante la mejora de los servicios públicos.
- Un aspecto a destacar es que se trata de generar o reconocer derechos a la población.
- Conviene no perder de vista que el deterioro de los servicios públicos no se debe a la inmigración, como se suele percibir socialmente (y en ocasiones hasta se fomenta tal percepción), sino a una política económica que persigue una menor intervención del sector público (y por tanto menor capacidad de actuación), que implica la reducción del esfuerzo presupuestario. La asignación a política sociales no evoluciona de acuerdo con la población, y se procura la privatización en condiciones precarias de la que subsiste.

4. Agricultura

4.1 Análisis y diagnóstico

- A la paulatina pérdida de peso que experimenta la agricultura desde hace décadas, se une el envejecimiento de la población activa agraria.
- La política agraria aplicada tradicionalmente en la UE (actualmente en fase de reforma), basada en la garantía de precios, no ha conseguido tampoco uno de sus principales objetivos, esto es, reducir las diferencias relativas entre las rentas agrarias y las del resto de la economía. Como tampoco la vieja política franquista de regadíos y creación de pueblos de colonización frenó el despoblamiento del campo.
- En este momento se abren distintas alternativas para la agricultura, como los nuevos cultivos para la producción de energía o el enfoque de la agricultura como mecanismo de ordenación del territorio y de preservación de espacios (especialmente bosques) que verían amenazada su supervivencia en caso de abandono. Ello pasa por una política agraria de garantía de rentas.

4.2 Propuesta

- Facilitar su integración con otros sectores, por ejemplo fomentando cultivos destinados a la producción de combustibles: con la industria (plantas de tratamiento) y con los servicios (ingeniería y aplicaciones).
- Para los productos tradicionales, fomento de la producción de calidad y su comercialización (asociadas a una imagen de marca), en contraposición a la producción «de invernadero», que lleva a una degradación del territorio y a políticas de bajos precios poco adecuadas para Navarra. Mejorar la integración entre la producción de calidad y la gastronomía y la industria agroalimentaria.

- Fomento de cultivos ecológicos y de la no utilización de transgénicos.
- Fomento de actividades alternativas o complementarias en las zonas rurales, para asentar la población: ocio, turismo ecológico.
- Fomento del teletrabajo como medio para evitar el despoblamiento y reducir desplazamientos.

4.3 Justificación de la propuesta

- Más que de «agricultura» habría que hablar de «desarrollo rural». En este sentido, las propuestas que se hacen se dirigen, por un lado, a asegurar unas condiciones mínimas de rentabilidad que incentiven el mantenimiento de la actividad; por otro, a fijar en lo posible la población mediante nuevas actividades, con un enfoque de ordenación del territorio y mantenimiento del patrimonio natural. En este sentido, el fomento del teletrabajo es una herramienta fundamental, al igual que la conexión de los núcleos rurales a Internet mediante banda ancha.

5. Industria

5.1 Análisis y diagnóstico

- La evolución del sector industrial en las últimas dos décadas ha sido muy positiva, llegándose a crecimientos del empleo atípicos o poco habituales en la mayoría de las economías europeas desarrolladas.
- Siempre se apunta como el gran problema de la industria navarra el de la excesiva especialización (automoción, industrias metálicas, industrias agroalimentarias). Por supuesto, es cuestión de matices: teniendo en cuenta el reducido tamaño de la región, la especialización no es tan marcada. Otra cosa es que sea deseable diversificar el tejido industrial y económico. Nos encontramos nuevamente con la limitación aludida de la dimensión, a la que habría que añadir la falta de una tradición emprendedora y una cultura empresarial. En cualquier caso, la especialización no tiene por qué ser negativa si va acompañada de cierta excelencia.
- Es obvio el fuerte peso de las empresas multinacionales en el tejido industrial de Navarra. Es obvio igualmente que los centros de decisión de estas empresas están en otros lugares y que suele haber un sesgo a favor de éstos en las decisiones que se adoptan, especialmente cuando son traumáticas. No obstante, las multinacionales también ofrecen algunas ventajas, además de las directamente observables (empleo, rentas, demanda a otras actividades y empresas), como los efectos de aprendizaje, o la introducción de nuevas tecnologías y formas organizativas.
- ¿Se puede hablar de una verdadera política industrial? Las medidas disponibles (que son las habituales en todas las administraciones, no es un campo en el que haya habido grandes innovaciones en cuarenta o cincuenta años) se basan en apoyar la demanda, que a su vez depende del

tejido ya existente. Por tanto, es probable que la propia política de fomento contribuya a intensificar la especialización.

- La situación energética mundial, los compromisos de Kyoto y las demandas sociales sitúan el debate de la sostenibilidad en primer plano. La búsqueda de eficiencia energética, el desarrollo de energías «limpias», de nuevos sistemas de acumulación o cambios en los modelos de gestión van a necesitar, sin duda, de fuertes desarrollos tecnológicos y de actividades y servicios que los sustenten.

5.2 Propuesta

- Cambio de orientación a favor de una política más selectiva: promoción de *clusters* y redes de cooperación, difusión de información, formación permanente, etcétera.
- Consolidación de la industria como motor de la economía, con políticas activas dirigidas a:
 - ✓ Mejora de la competitividad.
 - ✓ Cooperación entre empresas.
 - ✓ Internacionalización.
 - ✓ Cualificación y formación permanente del personal.
- Creación de líneas de formación profesional ligadas a necesidades actuales y futuras (de acuerdo con las líneas que se pretende impulsar, como las energías renovables) del tejido productivo.
- Habilitación de suelo industrial, tanto en la Comarca de Pamplona (donde se detectan las mayores necesidades) como en cabeceras comarcales.
- En general (y tanto para actividades industriales como de otro tipo) es necesario fomentar la cultura emprendedora, con acciones de difusión de información, simplificación de trámites, o apoyo a la creación de empresas de economía social y cooperativas.

5.3 Justificación de la propuesta

- La propuesta de actuación en el sector industrial tiene dos componentes: en primer lugar, mejorar las condiciones en que se realiza la actividad productiva, incidiendo en el mercado de trabajo o las infraestructuras tecnológicas. Es necesario introducir criterios de selectividad para dirigirse a las actividades que por razones tecnológicas y ambientales sean más interesantes.
- En segundo lugar, fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas, actuando allí donde el proceso se enfrenta a mayores dificultades, es decir, las fases iniciales.
- Dada la situación financiera actual y las restricciones para la concesión de ayudas a la inversión, es necesario cambiar los incentivos tradicionales

(que, por otra parte tienen inconvenientes claros y una justificación defensiva) por medidas más ágiles que actúen sobre las debilidades o carencias del tejido productivo.

- Frente a concepciones «mecanicistas» que contemplan la industria como un sector del pasado, sigue siendo un sector esencial en la generación de incrementos de productividad y en la absorción de nuevas tecnologías, si bien ello requiere su modernización y cambios en su configuración.
- Basar la respuesta a la deslocalización de empresas en poner trabas no es efectivo a medio plazo y puede tener un efecto disuasorio para nuevas inversiones. La manera más solvente de hacer frente al problema es mediante la innovación, la diversificación y la aparición de nuevas empresas y actividades.
- Mientras se ha llegado a destruir suelo industrial a favor de una expansión residencial irracional (caso del municipio de Pamplona), se detectan grandes necesidades, especialmente en Iruñerria, lo que puede frenar procesos de inversión, ya sea de capitales locales (expansión) o foráneos.

6. Servicios

6.1 Análisis y diagnóstico

- La heterogeneidad de este sector, así como su elevado peso en el conjunto de la economía, hace que tenga escaso sentido hablar del mismo como un todo. Por otra parte, buena parte de las actividades que se engloban estadísticamente en este epígrafe son actividades inducidas por la población (comercio, hostelería, ocio).
- Desde el punto de vista productivo, tecnológico o ambiental, las actividades de servicios más relevantes son las ligadas a la producción (servicios intermedios). Se trata de actividades fundamentales para la competitividad de las empresas (industriales o no) y suelen estar muy ligadas a las nuevas tecnologías, pero su peso en la economía de Navarra es inferior al que tienen en comunidades autónomas desarrolladas (Euskadi, Cataluña, Madrid), cuando.
- Es cierto que Navarra, por su reducido tamaño, cuenta con una limitación para la atracción de estos servicios, que son muy sensibles a los incentivos que ofrecen las grandes áreas metropolitanas (infraestructuras, mercado de trabajo, aglomeración de clientes potenciales).

6.2 Propuesta

- Fomento de servicios a la producción para romper la inercia de localización de estas actividades y compensar la insuficiencia de la demanda interna, aprovechando para ello los sectores más dinámicos de la economía navarra (automoción, bienes de equipo, agroalimentación, energías renovables, medio ambiente, biomedicina).

- Promoción de servicios de elevado valor añadido, intensivos en conocimiento o utilización de las TIC, potencialmente empleadores de personas con dificultades para conseguir empleo (por ejemplo, discapacitados) o susceptibles de implantación en el entorno rural.
- Fomento de la instalación en Navarra de consultoras, especialmente las ligadas a ramas como la biotecnología, telecomunicaciones, arquitectura y construcción.
- Aprovechar políticas sociales («cuarto pilar») para explorar sectores emergentes (por ejemplo, sustituyendo ayudas directas por «cheques servicio» en el caso de asistencia y servicios a domicilio).

6.3 Justificación de la propuesta

- Las actividades de servicios relevantes desde el punto de vista productivo y de la política económica son los denominados «servicios a la producción», fundamentales para la competitividad de las empresas y con gran capacidad para incorporar nuevas tecnologías. Sin embargo, estas actividades tienden a localizarse en grandes áreas metropolitanas.
- La propuesta consiste en romper esa inercia y atraer servicios de ese tipo, con políticas de fomento decididas.

7. Tecnología

7.1 Análisis y diagnóstico

- La tecnología va más allá del ámbito de un sector concreto, afecta a todo el tejido productivo, es transversal. A pesar del triunfalismo exhibido por el Gobierno de Navarra, el esfuerzo en I+D+i es todavía reducido y queda lejos de los niveles de sociedades que habría que considerar como referencia. Sin embargo, los dos planes tecnológicos puestos en marcha hasta ahora son poco ambiciosos y centrados en las demandas existentes.
- Igualmente se acumula un retraso excesivo en el acceso de los ciudadanos a Internet y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de la población.

7.2 Propuesta

- Llegar en la legislatura al objetivo de un esfuerzo en I+D+i del 3% del PIB. Para que sea factible, es necesario no sólo un esfuerzo presupuestario sino la participación de las empresas y una colaboración estrecha entre Administración, empresas y universidades. Se debe prestar atención especial a la I+D+i dirigida a la obtención de patentes susceptibles de ser explotadas en Navarra.

- Profundización en la investigación y desarrollo en materia de energías renovables, acumulación de la energía (hidrógeno) y desarrollo de tecnologías para el ahorro y la eficiencia energética.
- Creación de centros tecnológicos ligados a las actividades agrarias, industriales o de servicios consideradas prioritarias, en colaboración con la Universidad Pública de Navarra y otros centros universitarios navarros cuando su ámbito de actuación lo aconseje.
- Generalización del acceso a Internet mediante banda ancha. Todos los núcleos de población deben contar al menos con un acceso público a Internet por banda ancha para la realización de trámites administrativos.
- Generalización de Internet como herramienta de gestión administrativa y ciudadana: gestiones con la Administración, teletrabajo, teleasistencia domiciliaria, etcétera. Los ciudadanos han de poder resolver cualquier trámite con la administración foral o municipal por Internet.
- Dotación de plazas de «agentes de alfabetización tecnológica» para conocer las carencias de la población en la materia, sobre todo en el medio rural y ofrecer soluciones. Ello no implica necesariamente el incremento del personal, sino la racionalización del existente.

7.3 Justificación de la propuesta

- Para 2007 se prevé llegar en Navarra al 1,9% del PIB en esfuerzo de I+D+i, cuando países como Suecia (4,3%), Finlandia (3,5%), Dinamarca (2,6%) o Alemania (2,5%) han superado claramente ese nivel hace algún tiempo. La media de la UE-15 era del 2% en 2001 y la única manera de reducir la brecha tecnológica es realizar un esfuerzo más intenso.
- Se hace necesario, pues, un esfuerzo «de choque» que sitúe a Navarra en niveles aceptables, teniendo en cuenta ese entorno. Parte de ese esfuerzo debe centrarse en las energías renovables, la acumulación de energía o la eficiencia energética, campos en los que Navarra cuenta con ventajas. Hay que hacer apuestas claras en lugar de dejarse llevar exclusivamente por la demanda.
- El otro gran campo de actuación es la extensión de las nuevas tecnologías por todo el territorio, democratizando su acceso. En ello el papel de la Administración es esencial, tanto facilitando las infraestructuras necesarias como facilitando el aprendizaje y la utilización de esos medios. Creemos que es un instrumento esencial, además, para mejorar la calidad de vida en el medio rural y fomentar el teletrabajo. El retraso de Navarra en este campo es considerable y el porcentaje de hogares con acceso a la red de banda ancha reducido (no llega al 16%), con una incidencia especial en el medio rural.

8. Territorio

8.1 Análisis y diagnóstico

- La fuerte concentración de población y actividad en torno a Pamplona es una evidencia que no requiere mayor comentario. Otra cosa es la valoración que de ello se haga.
- La *Estrategia Territorial de Navarra* parte de una concepción de Navarra como “ciudad-región” y se plantea objetivos de equilibrio espacial. Ahora bien, este equilibrio ¿es factible? Y lo que es más ¿es deseable? Si bien se suele dar como obvia la respuesta, no es tan evidente.
- Algún nivel de aglomeración es necesario para obtener una masa crítica mínima que impulse todo el tejido económico. Y la aglomeración es un fenómeno fundamentalmente local. En este sentido, la conurbación de Pamplona ha de entenderse más como un activo económico que como un problema. No se trata de fomentar la aglomeración, sino de aprovechar las ventajas que ofrece para la generación de renta, arbitrándose medidas de redistribución y utilizando el potencial de las nuevas tecnologías para evitar el despoblamiento de áreas rurales.
- Todo ello es compatible con el fomento de cabeceras comarcales o el apoyo a procesos endógenos que puedan surgir en zonas concretas.
- El diseño de la política territorial ha de hacerse teniendo en cuenta sus implicaciones en términos de accesibilidad y movilidad, en el marco de ese imperativo general de sostenibilidad que se debe exigir a todas las políticas.
- Una estrategia territorial adecuada debería entrar seguramente en consideraciones de diseño institucional y niveles administrativos, sobre todo en el área de Pamplona, donde la planificación debería ser comarcal y no estrictamente municipal.

8.2 Propuesta

- Actuaciones encaminadas a asentar la población y evitar el despoblamiento de zonas rurales, con criterios de accesibilidad y movilidad sostenible: fomento del teletrabajo, comenzando por la Administración; turismo rural (hoteles rurales, rutas gastronómicas o artísticas).
- Identificación de los ejes de comunicación relevantes para Navarra. Fomento de la relación con la eurociudad San Sebastián-Bayona y conexión ferroviaria de alta velocidad para pasajeros y mercancías.
- Fomento del transporte público y estudio de alternativas ambientalmente más limpias y eficientes, como el ferrocarril.
- Ampliación y profundización de las competencias Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (con esa forma jurídica u otra) para llegar a una planificación comarcal efectiva en urbanismo, vivienda, quitamientos, dotaciones, etcétera.

8.3 Justificación de la propuesta

- La política territorial debe dirigirse a asegurar el acceso de la población a los servicios públicos esenciales, sea cual sea su localización, para evitar, entre otros efectos indeseables, el despoblamiento rural. Ello no significa el fomento sistemático de la difusión espacial de la actividad económica, que puede ser contraproducente ambiental y productivamente.
- Además, es imperativo planificar en el área metropolitana de Pamplona con criterios comarcales, lo que no significa crear núcleos nuevos de población, sino completar la trama urbana actual haciéndola más compacta.

9. Administración Pública

9.1 Análisis y diagnóstico

- La Administración Pública es una pieza fundamental en la acción de gobierno, tanto como «patrón» de un gran número de trabajadores, como en su condición de proveedor de servicios o de gestor de los recursos públicos (de los que, además, consume una parte no despreciable en su propio funcionamiento).
- La evolución de los últimos años ha venido marcada por la continua apelación a la modernización con resultados, hasta el momento, apenas perceptibles, así como la creación desordenada e incoherente de gran número de sociedades de capital público a las que se pretende trasladar actividades y servicios hasta ahora realizadas directamente por la Administración, con el consiguiente desánimo y desmotivación de sus funcionarios.

9.2 Propuesta

- Si queremos una Navarra desarrollada y con elevada calidad de vida, necesitamos una Administración:
 - ✓ Que ponga al ciudadano en el centro de su interés y esté cercana a él.
 - ✓ Proactiva y no meramente reactiva.
 - ✓ Intensiva en conocimiento y en la aplicación de tecnologías de la información y comunicación para alcanzar la máxima eficiencia en el empleo de recursos públicos, sirviendo además de motor en la introducción de esas tecnologías en la sociedad navarra.
 - ✓ Capaz de fijar objetivos, planificar sus acciones y medir y evaluar los resultados.
 - ✓ Con unos empleados capaces y motivados en los que en todo caso resida la responsabilidad de las actividades que constituyen el núcleo duro de la acción administrativa: el diagnóstico, la fijación de objetivos, el diseño de políticas, el control de su implementación y la medición y evaluación de los resultados.
- Racionalización de la red de sociedades públicas.

- Presupuestación por programas y objetivos y asignación del personal en función de éstos.
- Creación de una Escuela de Administración que responda a las necesidades reales de la Administración, como elemento integrante del sistema de selección de funcionarios.
- Creación de mecanismos de evaluación de políticas públicas, con participación de agentes económicos y sociales.
- Uso intensivo de las nuevas tecnologías también para flexibilizar horarios, facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar, reducir desplazamientos y optimizar el uso de recursos escasos y caros como el espacio.

9.3 Justificación de la propuesta

- La Administración Pública es en Navarra un organismo pesado, esclerotizado, poco ágil e incapaz de proporcionar un servicio de calidad a los ciudadanos. La propuesta pretende actuar en los dos ámbitos fundamentales: la atención a los ciudadanos y la formación. En el primer caso se trata de que se universalice la realización de trámites por Internet. En el segundo, de crear una escuela que constituya el primer escalón en la carrera funcionarial y contribuya efectivamente al reciclaje, la actualización y la formación permanente de los funcionarios.